

André J. Lichte CV

UX/UI Dozent & Art Director digital

Design, Art Direction und digitale Experimente. Seit über 25 Jahren in der digitalen Welt zuhause – von den Anfängen mit gif89a, zu Macromedia Flash und den heutigen UX/UI-Methodiken. Leidenschaftlicher Gestalter, Dozent und Mentor.

Berufserfahrung

2019 - Heute

Lehraufträge UX/UI – IU am Standort Hamburg, Lübeck und Bremen

- Leitung von Kursen mit Schwerpunkten: Mobiles Design, Kreativitätsmethoden, User Centric Design
- UX-Research, Interface-Gestaltung, Storyboarding

2019 - Heute

Lehraufträge cimdata Berlin – Virtuelle vierwöchige Lehrgänge

- Schwerpunkt: UX-Design. Im Virtuellen Unterricht erarbeitete ich mit bis zu 30 Kursteilnehmern über ZOOM die wichtigsten Aspekte der Arbeit als UX-Designer. Analyse, Research, Konzeption, Skribble - das komplette Lean UX Konzept nach Nielsen & Norman vermittelte ich anhand praktischer Übungen und erweitert durch meinen eigenen Erfahrungshorizont aus der Industrie. Fokus: mobile apps.

2015 - Heute

Selbstständiger Art Director UX/UI – ajlichte.de

- Web-Projekte, 3D-Visualisierung Architektur, Corporate Design
- Animationsprojekte, Dozent für User Centric Interfacedesign
- Schulungen: After Effects, Adobe XD, HTML, CSS, WordPress

2011 - 2015

Head of Design Online/Offline – Gamigo AG / Springer AG

- Aufbau der Inhouse-Designabteilung, die zu diesem Zeitpunkt nur aus Freelancern bestand.
- Gestaltungsvorgaben für Marketingmaßnahmen aller Kanäle: Online, Offline, Messe
- Relaunch des Brands 'gamigo', Rebranding des Logos und sanfter Übergang zu einem neuen Look&Feel.
- Personalverantwortung, Neueinstellung von Designern & Azubi.
- Nebenberuflich Dozententätigkeit an der POP Akademie Hamburg. Kurse in Webdesign.

2009 - 2011

Freelancer – Für Sitegeist Solutions / Pepperzak Multimedia / artundweise Bremen arbeitete ich an verschiedenen E-Commerce Auftritten und Pitches.

2007 - 2008

Art Director – Sinnerschrader AG

- Kunden aus Finance und E-Commerce
- Fokus auf User Centric Design und den Einsatz der Methoden von Nielsen & Norman

- Erneute Reorganisation der Sinnerschrader AG
- Initiales Branding für die Next-Konferenz

2004 - 2007

Art Director – S2 NeueInformatik GmbH

- Betreuung von Kunden aus Finance und E-Commerce

2001 - 2004

Art Director – Sinnerschrader AG

- E-Commerce, Shop-Lösungen, Portal-Auftritte
- Multimediasites mit Macromedia Flash
- B2B- und B2C-Lösungen, werbliche Auftritte
- Einführung der UX-Methodiken im Bereich Konzeption

2000 - 2001

Lehrgangsleiter & Dozent Multimedia – Macromedia Köln

- Konzeptionierung von Kursangeboten, hier überprüfte ich das aktuelle Angebot und entwickelte neue Konzepte.
- Betreuung von Dozenten und Kursteilnehmern, bei den inhouse stattfindenden Kursen.
- Firmenschulungen für Adobe-Produkte, bei Kunden vor Ort.
- Dozententätigkeit im Bereich After Effects und HTML inhouse

1999

Freelancer Dozent – Macromedia Köln Akademie für Neue Medien

- Kurse: Webdesign und After Effects, ich unterrichtete HTML&CSS und vermittelte fortgeschrittene Fähigkeiten an analoge Videoschnitt-Umschüler in After Effects & Premiere.
- Arbeiten für diverse CD-ROM und Web-Projekte als freier Art Director.

1998 - 1999

Übernahme durch Pixelpark – bitlab multimedia wurde von Pixelpark Köln übernommen.

1997 - 1998

Art Director – bitlab multimedia

- Animationsdesign in After Effects & Cinema 4D für diverse Kunden im Bereich E-Commerce.
- CD-ROM-Gestaltung mit Macromedia Director
- 3D-Design bei diversen Multimedia-Projekten
- Betreuung mehrerer E-Commerce Projekte

1997

Freiberufliche Arbeit – Berlin

- Art Direction und Animationsdesign für CD-ROM- und Web-Projekte.

1996

Multimedia-Designer – APERTO / Scholz & Friends Berlin

- Erster Festangestellter beim Aufbau der Multimedia-Unit Aperto, zu dem mich meine Abschlußarbeit inkl. CD-ROM brachte.

- Multimediale Pionierarbeit zu Zeiten von ISDN und gif89a. Meine ersten Schritte in Richtung Webdesign und HTML.
- Ich bekam die Möglichkeit meine Abschlussarbeit vor Nike und Reebok Europe zu präsentieren.

Ausbildung

1993 - 1996

Grafik- und Kommunikationsdesign – Hamburger Technische Kunstschule

- Ab dem 3. Semester wandte ich mich hier komplett Multimedia zu. Als Abschlußarbeit erstellte ich eine CD-ROM integriert in ein komplettes Produktdesign für einen POS-Terminal. Bestnote mit Auszeichnung: 'Multimedia Kampagne am POS für NIKE'
- Nebenbei Job bei Gesien & Partner, Industriewerbung Lüneburg, wo ich unter anderem die Programmierung eines kompletten POS in Macromedia Director Lingo übernahm.
- Betreuung der Lüneburger Szene-Diskothek „Contra“. Erstellung von Low-Budget-Plakaten, Flyern, Veranstaltungskalender und Hauszeitschrift, Konzeption von Veranstaltungen. Management von „The Pathologic Neighbourhood“ - Crossover-Grunge-Metal Band.

1991 - 1995

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften – Universität Lüneburg

- Ein interessantes Studium, das ich ohne Abschluss beendete. Parallel betrieb ich bereits eine selbstständige Werbemittelproduktion für lokale Kunden.

Kompetenzen

UX/UI Design

Art Direction

User Centric Design

UX-Research

Interface-Gestaltung

Storyboarding

3D-Visualisierung

Corporate Design

Animation

After Effects

Adobe XD

HTML/CSS

WordPress



André J. Lichte CV

UX/UI Dozent & Art Director digital

 info@ajlichte.de

 [+49 176 57460925](tel:+4917657460925)

KURZ-VITA

2019 - Heute

Lehraufträge UX/UI

IU Hamburg & Lübeck / cimdata

2015 - Heute

Selbstständiger Art Director UX/UI

ajlichte.de

2011 - 2015

Head of Design
Gamigo AG / Springer AG

2007 - 2008
Art Director
Sinnerschrader AG

2004 - 2007
Art Director
S2 NeueInformatik GmbH

2001 - 2004
Art Director
Sinnerschrader AG

2000 - 2001
Lehrgangsleiter & Dozent
Macromedia Köln

1997 - 1998
Art Director
bitlab multimedia

1996
Multimedia-Designer
APERTO / Scholz & Friends



Als PDF herunterladen